

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το Πρακτικό της υπ' αριθ. 28/27-11-2019 Συνεδρίασης
της Οικονομικής Επιτροπής του Δήμου Σπάτων – Αρτέμιδος
Αριθμός Απόφασης **440/2019**

Περίληψη

Λήψη απόφασης περί καθορισμού τέλους διαφήμισης οικ. έτους 2020.

Στα Σπάτα σήμερα 27 Νοεμβρίου 2019, ημέρα Τετάρτη και ώρα 9.00 π.μ. η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Σπάτων – Αρτέμιδος, συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση στο Δημοτικό Κατάστημα, ύστερα από την υπ' αριθ. πρωτ.: 39232/22-11-2019 γραπτή πρόσκληση του Δημάρχου – Προέδρου, κ. Δημητρίου Σπ. Μάρκου, που επιδόθηκε νόμιμα στα μέλη, σύμφωνα με τις δ/ξεις του άρθρου 77 του Ν.4555/18.

Ο Δήμαρχος – Πρόεδρος κ. Μάρκου Σπ. Δημήτριος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης, αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία δεδομένου ότι από το σύνολο εννέα (9) μελών, βρέθηκαν αρχικά παρόντα εννέα (9) μέλη, ήτοι:

Παρόντες

κ. Μάρκου Δημήτριος του Σπυρίδωνος
κ. Νομικός Αντώνιος του Ηρακλείου
κ. Σερέτης Χρήστος του Γεωργίου
κ. Μπασινάς Ιωάννης του Στεφάνου
κ. Φύτρος Αντώνιος του Παρασκευά
κ. Φράγκος Διονύσιος του Ιωάννη
κ. Μάρκου Ιωάννης του Αντωνίου
κα. Ραφτοπούλου Άννα του Ιωάννη
κα. Φράγκου Ελένη του Γεωργίου

Δήμαρχος – Πρόεδρος
Αντιδήμαρχος ως μέλος της Επιτροπής
Αντιδήμαρχος ως μέλος της Επιτροπής
Δημοτικός Σύμβουλος ως μέλος της Επιτροπής
Δημοτικός Σύμβουλος ως μέλος της Επιτροπής
Δημοτικός Σύμβουλος ως μέλος της Επιτροπής
Δημοτικός Σύμβουλος ως μέλος της Επιτροπής
Δημοτική Σύμβουλος ως μέλος της Επιτροπής
Δημοτική Σύμβουλος ως μέλος της Επιτροπής

Απόντες

Ουδείς.

Προσελεύσεις – Αποχωρήσεις

Ο Δήμαρχος – Πρόεδρος κ. Δημήτριος Μάρκου αποχώρησε από τη συνεδρίαση αφού πρώτα συζητήθηκαν, κατά σειρά, τα εξής θέματα: 1° ΕΗΔ, 27°, 28°, 29°, 30°, 31°, 32°, 33°, 33°, 34°, 35°, 36° & 18°.

Λόγω απουσίας του Δημάρχου – Προέδρου, για τα εναπομείναντα θέματα της ημερήσιας διάταξης ανέλαβε Προεδρεύων ο Αντιπρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής κ. Σερέτης Χρήστος, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 75 παρ. 2, Ν.3852/10 όπως αντικαταστάθηκαν από το άρθρο 77 του Ν.4555/18.

Στη Συνεδρίαση παραβρέθηκε και η κα Γιαμβριά Παναγιώτα υπάλληλος του Δήμου, για την τήρηση των πρακτικών.

Ο Δήμαρχος – Πρόεδρος εισηγούμενος το 30° θέμα ημερήσιας διάταξης είπε τα εξής:

Μας διαβιβάσθηκε από το Τμήμα Αδειοδοτήσεων & Ρύθμισης Εμπορικών Δραστηριοτήτων της Δ/σης Εσόδων & Περιουσίας το υπ' αριθμ. πρωτ. 39222/22-11-2019 έγγραφο, το οποίο έχει ως εξής:

«Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 15 του Β.Δ. 24-9/20-10-1958, όπως αυτό αντικαταστάθηκε από το άρθρο 8 του Ν. 1144/1981 και τροποποιήθηκε από το άρθρο 5 του Ν. 1900/90 και το άρθρο 9 του Ν.2880/2001, επιβάλλεται υπέρ των Δήμων και Κοινοτήτων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια.

Η άδεια για την υπαίθρια διαφήμιση και την τοποθέτηση πλασιών διαφημίσεων, εκδίδεται σύμφωνα με το άρθρο 5 του Ν. 2946/2001.

Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου ανά κατηγορία διαφήμισης, μεταξύ του κατωτάτου και του ανωτάτου ορίου που προβλέπεται από τις ανωτέρω διατάξεις.

Για το έτος 2019 σύμφωνα με την υπ' αριθ. 389/2018 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου τα τέλη διαφήμισης ανά κατηγορία είχαν καθοριστεί ως κατωτέρω:

Κατηγορία Α:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται σύμφωνα με τις παρακάτω περιπτώσεις **0,37 €/τ.μ. εβδομαδιαίως :**

- α. Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.
 - β. Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών.
 - γ. Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.
- Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών

Κατηγορία Β:

- α. Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες: **73,37 €/τ.μ. ετησίως .**
- β. Για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους: **29,35 €/τ.μ. ετησίως .**
- γ. Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα: **20,54 €/τ.μ. ετησίως .**

Κατηγορία Γ:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης, ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα: **2,05€ μηνιαίως**, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Κατηγορία Δ:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια, καφενεία και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα, έντυπα κάθε είδους, παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιοδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό **2%** επί της δαπάνης της διαφήμισης, δηλ. το δαπανώμενο από τον διαφημιζόμενο ποσό για τη διενέργεια της διαφήμισης.

Ειδικότερα για τις υποπεριπτώσεις:

1. Στην περιοχή που βρίσκεται εκτός ορίων απαλλοτρίωσης της Αττικής Οδού (εκατέρωθεν αυτής) και εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου Σπάτων Αρτέμιδος , κατ' εφαρμογή των δ/ξεων του άρθρου 11 του ΚΟΚ .

2. Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται στην περιοχή του Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου Σπάτων Αρτέμιδος

Σύμφωνα με το άρθρο 9 του Ν. 2880/01 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει: Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, ύστερα από γνώμη της Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος, το κατά κατηγορία και περίπτωση το τέλος διαφήμισης μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού, με τον οποίο έκλεισε το έτος.

Κατόπιν των ανωτέρω προτείνουμε την αναπροσαρμογή ή μη του τέλους διαφήμισης και καλούμε την Οικονομική Επιτροπή σύμφωνα με την περ. ζ της παρ. 1 του άρθρου 72 του Ν. 3852/10, για την λήψη σχετικής απόφασης».

Η Οικονομική Επιτροπή αφού έλαβε υπόψη τ' ανωτέρω και ύστερα από διαλογική συζήτηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

και εισηγείται στο Δ.Σ.

Την μη αναπροσαρμογή του τέλους διαφήμισης για το έτος 2020, δηλαδή την διατήρηση των τελών διαφήμισης στο ίδιο ύψος με τα τέλη που είχαν καθορισθεί με την υπ' αριθμ. 389/2018 απόφαση Δ.Σ.

Επομένως και για το έτος **2020** τα τέλη διαφήμισης να έχουν, ως εξής:

Κατηγορία Α:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται σύμφωνα με τις παρακάτω περιπτώσεις **0,37 €/τ.μ. εβδομαδιαίως :**

α. Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.

β. Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών.

γ. Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.

Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών

Κατηγορία Β:

α. Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες: **73,37 €/τ.μ. ετησίως**.

β. Για φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους: **29,35 €/τ.μ. ετησίως**.

γ. Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα: **20,54 €/τ.μ. ετησίως**.

Κατηγορία Γ:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης, ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα: **2,05€ μηνιαίως**, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Κατηγορία Δ:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια, καφενεία και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα, έντυπα κάθε είδους, παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιοδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό **2%** επί της δαπάνης της διαφήμισης, δηλ. το δαπανώμενο από τον διαφημιζόμενο ποσό για τη διενέργεια της διαφήμισης.

Ειδικότερα για τις υποπεριπτώσεις:

1. Στην περιοχή που βρίσκεται εκτός ορίων απαλλοτρίωσης της Αττικής Οδού (εκατέρωθεν αυτής) και εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου Σπάτων Αρτέμιδος, κατ' εφαρμογή των δ/ξεων του άρθρου 11 του ΚΟΚ.

2. Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται στην περιοχή του Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου Σπάτων Αρτέμιδος

Η παρούσα απόφαση έλαβε αριθμό **440/2019**.

Για την επιβεβαίωση των ανωτέρω συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφεται ως κατωτέρω.

**Ο Δήμαρχος & Πρόεδρος
της Οικονομικής Επιτροπής**

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΣΠ. ΜΑΡΚΟΥ

1. Νομικός Αντώνιος του Ηρακλείου
2. Σερέτης Χρήστος του Γεωργίου
3. Μπασινάς Ιωάννης του Στεφάνου
4. Φύτρος Αντώνιος του Παρασκευά
5. Φράγκου Διονύσιος του Ιωάννη
6. Μάρκου Ιωάννης του Αντωνίου
7. Ραφτοπούλου Άννα του Ιωάννη
8. Φράγκου Ελένη του Γεωργίου

**ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ
Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ & ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΣΠ. ΜΑΡΚΟΥ